



Na jeho stranách naleznete

- > testy a srovnávací testy nových osobních automobilů a motocyklů na českém trhu
- > novinky světového automobilového průmyslu
- > zajímavé rozhovory
- > ekonomické komentáře
- > reportáže z autosalonů a motosalonů
- > cestopisy z exotických zemí
- > soutěže, kvízy, křížovky
- > kapitoly z historie motorismu
- > materiály ze špičkových disciplín světového automobilového a motocyklového sportu
- > články o nových produktech v motoristické oblasti
- > oboustranný plakát formátu A3



Základní informace

Vydává:	MotorCom s.r.o.
Šéfredaktor:	Jaroslav Vavera
Periodicita:	dvouměsíčník
Náklad:	30 000 ks
Formát časopisu:	215 x 280 mm
Papír:	lesklá křída 100 g
Vazba:	V2

Inzertní sazby*

1. strana obálky	189 000 Kč
4. strana obálky	169 000 Kč
3. strana obálky	109 000 Kč
2. strana obálky	129 000 Kč
2/1 strana	159 000 Kč
1/1 strana	99 000 Kč
1/2 strany	59 000 Kč
1/3 strany	39 000 Kč
1/4 strany	27 000 Kč
podval	15 000 Kč

* Ceny platí pro čtyřbarevnou inzerci a nezahnují DPH ve výši 20 %
Při objednávce jedné poloviny strany je nutno upřesnit
vertikální nebo horizontální pozici inzerátu

Adresa redakce

Nám. 14 října 1307/2, 150 00 Praha 5, fax: +420 257 210 770
e-mail: info@autoforum.cz

Inzertní oddělení

Kateřina Havlíková, tel.: 602 668 478, e-mail: inzerce@autoforum.cz

Slevy za opakování nebo objem

opakování	nebo	objem	sleva
3 x	nebo	250 000 Kč	5 %
5 x	nebo	350 000 Kč	7 %
6 x	nebo	400 000 Kč	10 %

Slevy za objem a opakování nelze slučovat

Příplatky

Za grafické zpracování	15 %
Za umístění na přání klienta	20 %

Stornovací poplatky

4 týdny před uzavřením	0 %
po výše uvedeném termínu	100 %

Podklady inzerce

Formát:	kompozitní tiskové PDF
Barevnost dokumentu/vložených obrázků:	CMYK
Rozlišení dokumentu/tiskový rastr:	2540 dpi/175 lpi
Rozlišení obrázků:	CMYK a šedé obrázky 300 dpi, pérovky min 600 dpi
Spad:	4 mm po všech stranách

Pro jednoznačnou kontrolu barevné shodnosti dat a tisku je nutné dodat chemický nebo certifikovaný digitální nátisk podle standardu ISO 12647-2 (Fogra 39L).

Parametry PDF:

Obrazová data musí být pouze v barevných prostorech black&white, grayscale nebo CMYK.

Dokument nesmí obsahovat přímé barvy nebo ICC profily! Přímé barvy budou automaticky převedeny do CMYK a v barevnosti mohou nastat odchylky. Všechna písma musí být v křivkách nebo korektně vložena do dokumentu.

Komprese obrazových dat JPEG: žádná nebo max. kvalita obrazu.

Obraz musí být v PDF vystředěn.

Ořezové a pasovací znaky nesmí zasahovat do prostoru spadávky (odsazení min 9 b).

Obrazová data v prostoru vazby by měla být odsazena alespoň o 8 mm od ořezu kvůli viditelnosti.

Pozn.: rozměry inzerce v případě obálky ve tvaru klopky je nutno konzultovat individuálně (jedná se o pozici uvnitř klopky a 2. stranu obálky).

Stejně tak v případě dvoustranné inzerce s průběžným motivem je nezbytné konzultovat odsazení od hřbetu.

podval

187 x 35 mm (zrcadlo)
215 x 45 mm (+ 4 mm spad)



Harmonogram vydávání v roce 2011

číslo vydání	uzávěrka pro podklady	expedice
1/11	14. 2.	25. 2.
2/11	11. 4.	18. 4.
3/11	13. 6.	20. 6.
4/11	22. 8.	29. 8.
5/11	10. 10.	17. 10.
6/11	5. 12.	15. 12.